

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CONSUMO CHICHERO: ESTUDIO COMUNICACIONAL
DE LA CULTURA CHICHERA AL SUR DE QUITO**

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO
DE COMUNICADOR SOCIAL**

DOUGLAS ALEJANDRO RÍOS GUAMBA

DIRECTOR: Dr. MARCO ANTONIO VILLARRUEL ACOSTA

**Quito – Ecuador
2014**

DEDICATORIA

A mis familiares:

A mi madre Emma, por darme la vida, quererme mucho, y por nunca dejar de confiar en mí; a mi abuela Hermelinda, a mis hermanas, Josselyn y Karen, a mi sobrino Ismael y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

¡Gracias a ustedes!

AGRADECIMIENTOS

Los resultados de este proyecto están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, participaron de este proceso. Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia Evelyn Moscoso, Vinicio Benalcázar, Gabriela Arguello y Luis Ortiz quienes con su ayuda desinteresada aportaron en las etapas de concepción de la tesis. A la Sra. Blanca, Dueña de “Plan B”, a los trabajadores, asistentes y al equipo de producción que colaboraron en la concepción del material auditivo y visual para el documento fotográfico. A Emma, mi madre, quien sin dejar de pensarlo un momento apoyó este proceso de manera sentimental y económica, sin ella no hubiese podido salir adelante.

Gracias Evelyn, gracias Vinicio, gracias Gabriela, gracias Luis, gracias Sra. Blanca, y en especial, gracias Emma.

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Douglas Alejandro Ríos Guamba en calidad de autor del trabajo de investigación o tesis realizada sobre “Consumo chichero: estudio comunicacional de la cultura chichera la sur de Quito”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de una parte de los que contiene esta obras, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6,8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento

Quito, 23 mayo de 2014



C.I.: 1721007423
douglasarg@hotmail.com

CERTIFICADO

En mi condición de Director (Tutor), certificó que el señor DOUGLAS ALEJANDRO RÍOS GUAMBA, ha desarrollado la tesis de grado “Consumo chichero: estudio comunicacional de la cultura chichera la sur de Quito”, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que el mencionado señor reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.



Dr. Marco Antonio Villarruel Acosta
Director

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTOS | iii |
| AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL | iv |
| HOJA DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS | v |
| INDICE DE CONTENIDO | vi |
| RESUMEN | viii |
| ABSTRACT | ix |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| JUSTIFICACIÓN | 3 |
| CAPÍTULO I | |
| LA CULTURA Y LO POPULAR | |
| 1.1 ¿Qué es cultura? | 4 |
| 1.2 Cultura Popular y su lucha con la “alta cultura” | 6 |
| 1.3 Construyendo un concepto de Cultura Popular | 9 |
| CAPÍTULO II | |
| MÚSICA CHICHA DEVENIR POPULAR | |
| 2.1 Influencias musicales de la chicha ecuatoriana | 11 |
| 2.2 Y nació la chicha con sabor a Ecuador | 14 |
| 2.3 La música chicha y su relación con la cultura popular | 20 |
| 2.4 Identidad chichera | 24 |
| CAPÍTULO III | |
| CONSUMO CHICHERO: UNA NOCHE EN “PLAN B” | |
| 3.1 Descripción de la Ingeniería del medio impreso | 26 |

| | |
|--|----|
| 3.2 Textos del producto impreso | 27 |
| 3.2.1 Frases de los protagonistas del libro fotográfico | 28 |
| 3.3 Análisis técnico y de composición de las fotografías | 30 |
| CAPITULO IV | |
| RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES | |
| 4.1 Conclusiones | 75 |
| BIBLIOGRAFIA | 77 |

Consumo chichero: Estudio comunicacional de la cultura chichera al sur de Quito.

Consumption of chicha music: Communicational study of chicha music in the south of Quito.

RESUMEN

Sustentado en una investigación realizada en la discoteca de música chicha “Plan B”, al sur de Quito, este trabajo presenta un producto impreso donde se verifica la existencia y dinámica de la música chicha en estos espacios.

Contiene conceptos de cultura y la lucha entre “alta cultura” y “cultura popular”. Una exploración sobre la historia de la música chicha en Ecuador, la influencia del Perú y una relación entre la chicha ecuatoriana con la cultura popular.

Los resultados de este proceso son obtenidos a través de técnicas de investigación aplicada como entrevistas, visitas de campo y observaciones. Para así comprobar la existencia de esta cultura, el espacio donde subsiste y la dinámica de las personas que la consumen.

El trabajo incluye un documento fotográfico que da a conocer todo lo esbozado en esta tesis de una forma didáctica, acompañado de frases que dan narración. De tal forma se conocerá el sentir de los asistentes a estos espacios, la labor de los trabajadores y la relación artista-público.

PALABRAS CLAVES: CULTURA / COMUNICACIÓN Y CULTURA / CULTURA POPULAR / MÚSICA CHICHA / ANÁLISIS FOTOGRÁFICO.

ABSTRACT

Based on a research conducted in the “Plan B” chicha music disco, to the south of Quito, the current study provides a printed product intended to demonstrate the existence and dynamics of chicha music in such spaces.

There are culture definitions and the struggle between the “high culture” and the “popular culture”. It is an exploratory travel along history of chicha music in Ecuador, influence from Peru and a relation between Ecuadorian chicha music and the popular culture.

Results were obtained through applied research, such as interviews, field visits and observation, intended to demonstrate the existence of such culture, the space where it has its performance and consumers dynamics.

The work includes a picture document that shows all what has been didactically sketched in this thesis paper, together with a narrator relation. Such are elements intended to expose the spirit of those attending to such spaces, tasks performed by workers and the artist-public relationship.

KEYWORDS: CULTURE / COMMUNICATION AND CULTURE / POPULAR CULTURE / CHICHA MUSIC / PICTURE ANALYSIS

INTRODUCCIÓN

La música chicha en Quito ha generado un debate no resuelto entre dos posiciones irreconciliables, algunos defendiéndola como expresión de la cultura popular y otros cuestionándola y negando su carácter cultural, o reconociéndola como producto de una cultura de masas, suscrita por una calidad musical mediocre y por una pobre estética que refleja superficialidad y mal gusto.

La música chicha ha tenido desde algunos años un desarrollo y una difusión inusitados; amplios sectores poblacionales se han convertido en consumidores de este producto cultural.

Existe falta de información sobre la misma, porque no representa a una clase dominante. Además al identificarse con la clase popular no existen registros sobre los espacios donde se desarrolla este fenómeno cultural, que desde su creación acompaña a la clase popular en su cotidiano.

Este trabajo aporta con bases para futuras investigaciones sobre el tema, ya que aborda la historia, el devenir cotidiano de la música chicha, además se evidencia la existencia de los lugares donde se consume y la dinámica en la que funciona. La idea de investigar en este espacio es que *“por lo general, a estos espectáculos asisten personas de diferentes edades y ambos sexos para quienes las motivaciones principales para asistir a estos eventos son la música, el baile, los/las artistas y el consumo de alcohol (lo que denominan como “el ambiente” que se desarrolla en estos lugares).”* (Santillán, 2004:45)

Lo que se busca con este trabajo es demostrar la existencia de una cultura chichera en Quito y representar su forma de expresión y vida en las discotecas donde se la escucha.

En el primer capítulo se asentarán las bases teóricas las cuales sustentarán la investigación delimitando conceptos necesarios para el desarrollo de la misma, aquí se topará temas como la definición de cultura, la lucha que existe entre la “alta cultura” y la “cultura popular” y para cerrar el mismo se definirá un concepto propio del autor de cultura popular.

El segundo capítulo es de carácter investigativo donde se abordan temas como la historia e influencias musicales de la chicha ecuatoriana y la relación de la música chicha con la cultura popular.

El tercer capítulo es técnico y de aplicación comunicacional donde se pondrá en ejecución el producto impreso, el cual evidenciará lo dicho en los capítulos anteriores, aquí se pondrán en evidencia las características y los análisis de composición del producto.

En el cuarto y último capítulo se expondrán las conclusiones a las que el autor llegó después del período de investigación y creación del producto impreso (libro fotográfico).

JUSTIFICACIÓN

Este trabajo es de carácter comunicacional y cultural. Está orientado al logro de un debate amplio y reflexivo sobre la existencia de la música y cultura chicha en Quito, tomando como punto de estudio a la discoteca “Plan B”, ubicado en el barrio “La Santiago”. Se toman en cuenta las diferentes apreciaciones que se pueden distinguir sobre el tema, sus protagonistas y las personas que a diario lo consumen. El disparador de este diálogo es la música chicha que desde sus inicios ha sido relegada cultural e ideológicamente por la élite y acogida por las clases populares.

La idea central de este proceso es exponer la dinámica de la cultura chichera en Quito, e indicar las problemáticas que existen, dentro de las clases populares y sus composiciones.

Esta iniciativa busca entre otras cosas, desmitificar las nociones ligadas al desprecio de las creaciones autóctonas, ya que la música chicha tiene su historia y vivencias no reconocidas en las historias oficiales. Además se quiere representar la forma en que se vive y expresa esta visión del mundo, a la que hace referencia cada una de las letras chicheras. Es importante promover el debate sobre el valor que posee la música chicha, como la que acompaña el cotidiano de las clases populares y brinda un espacio de desenvolvimiento, para que esta sea incluida en espacios donde se disfruta la música “aceptada”.

CAPÍTULO 1

LA CULTURA Y LO POPULAR

Definir un concepto de cultura es complicado, ya que según el interés del autor, la construcción del mismo responde a procesos sociales concretos, intereses dialécticos, modos materiales de producción y relaciones de poder.

Por ende para una mejor comprensión analizaremos varios conceptos, de los cuales se definirá uno solo para guiar todo el sustento teórico de la investigación. Además en este capítulo se definirá el concepto de popular para entenderlo como un mundo de dinámicas culturales propias, entendidas como resguardo de identidad y diferentes procesos sociales.

Después de analizar estos conceptos se precisará el significado de “cultura popular”. Que no es nada fácil hacerlo y, sin embargo, es necesario comenzar por ahí sino queremos que el resto de la investigación quede atrapada en las arenas movedizas de la ambigüedad.

1.1 ¿Qué es cultura?

“La cultura es la sonrisa para todas las edades, puede estar en una madre, en un amigo o en la flor o quizás se refugie en las manos duras de un trabajador”

León Gieco

Algunos autores se refieren a la cultura como un repertorio históricamente estructurado, un conjunto de estilos, habilidades y esquemas que utilizados por los sujetos, organizan sus prácticas tanto individuales como colectivas.

Para Guerrero, la cultura *“hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto”*. (2002:35)

Para Usina, la cultura *“no es una sustancia inamovible, sino ante todo es un elemento dialéctico, con carácter “propositivo y constructivista”*. (2012:118)

Para Bourdieu, la cultura *“expresa y ayuda a construir y reproducir estructuras de dominación, proceso que se vehiculiza mediante la legitimización o mistificación del poder económico y político que yace en la base de estas estructuras”*. (1990:86)

Para la Real Academia de la Lengua, cultura es el *“conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social.”*. (Extraído de: <http://lema.rae.es/drae/?val=cultura> ,12 de diciembre 2012)

Para Kuhn, la cultura es *“una estructura de producción simbólica diferenciada, que produce un tipo de manufactura particular en el marco de una serie de organizaciones e instituciones de distinto carácter, y que es realizada por un tipo particular de productores y agentes”* (1972:32)

Para Rosental e Iudi, cultura es el *“conjunto de valores materiales y espirituales, así como de los procedimientos para crearlos, aplicarlos y transmitirlos, obtenidos por el hombre en el proceso de la práctica histórico-social [...]”* (1960:98)

Este concepto es el que dirigirá el trabajo ya que desde una postura crítica, la cultura representa los valores materiales y espirituales que cumplen un proceso y *“si partimos de la consideración etimológica, cultura proviene del latín colere que significa cultivar, en referencia a una de las actividades productivas, la agricultura”* (Guerrero, 2002:36)

Por ende la cultura es inherente al ser humano porque desde su formación se ha desarrollado junto a él. Se podría decir que a la par con la evolución humana la cultura ha ido desarrollando. Incluso la dimensión cultural es crucial cuando se trata de definir grupos sociales.

Al hablar de cultura *“no decimos que es una invención arbitraria o artificial, sino que es el producto de acciones sociales concretas generada por actores sociales igualmente concretos y en condiciones específicas”* (Guerrero, 2002:51)

El concepto de cultura no puede alejarse de los fenómenos de interpretación, ya que la misma entendida como relación comunicativa es parte de un proceso, donde no prevalece una visión unificada y por tanto el concepto no puede alejarse de los fenómenos interpretativos del ser humano.

A partir de esta mirada entendemos por cultura *“el conjunto de expresiones que objetivan, con mayor o menor plasticidad, el universo de sentido generalizado en un grupo humano. O dicho de otro modo, el sistema integrado por las formalizaciones de una clase social.”* (Gonzales, 1988:36)

1.2 Cultura Popular y su lucha con la “alta cultura”¹

“[...] los ilustrados siguen viendo al pueblo y a lo popular como naturaleza, inmediata y supersticiosa”

Fabián Usina

Los procesos han demostrado que siempre debe existir una dualidad y la cultura no es la excepción. Existe un espacio en disputa entre la “alta cultura” y la cultura popular.

La “alta cultura” *“es patrimonio de una élite y defiende que así sea porque, asegura, «es condición esencial para la preservación de la calidad de la cultura de la minoría que continúe siendo una cultura minoritaria»”*. (Vargas Llosa, 2012:15) La misma necesita la existencia de una cultura que le haga lucha y mantenga una disputa desleal, porque quienes ponen los parámetros culturales son quienes se encuentran dominando.

Se podría decir que para garantizar la existencia de esa dualidad *“se utilizó la idea de raza para ubicar “al otro y los otros” como identidad diferenciadora entre el colonizador y el colonizado”*. (Usina, 2012:119)

Quizá desde estos antecedentes no se puede definir un concepto sobre cultura, pero en este caso el concepto que plantea Rosental es el más acertado y coherente para desarrollar un concepto un poco más complejo como es el de cultura popular por lo que *“debe hacerse en relación al conjunto de hechos, actores sociales que la construyen y de procesos sociopolíticos.”*. (Usina, 2012:118)

La definición de Néstor García Canclini sobre lo popular permite plantear un enfoque en base al contexto donde se desarrolla y convive nuestro objeto de investigación, la música chica:

¹Concepto utilizado por la cultura burgués, para valorizar productos artísticos y culturales según su criterio delimitando lo aceptable y lo despreciable para la sociedad en el ámbito musical, artístico y literario.

Lo popular es en esta historia lo excluido; los que no tienen patrimonio, o no logran que sea reconocido y conservado; los artesanos que no llegan a ser artistas, a individualizarse, ni participar en el mercado de los bienes simbólicos “legítimos”: los espectadores de los medios masivos que quedan fuera de las universidades y los museos, “incapaces” de leer y mirar la alta cultura porque desconocen la historia de los saberes y los estilos. (1990:191)

A lo largo de la historia, los ilustrados no ven en lo popular la más mínima posibilidad de que sea una verdadera cultura ya que no se encuentra en los parámetros establecidos, además que no representa a su clase, colocándose en *“una postura minimalista que considera a la cultura popular como subproducto de la dominante”*. (Guerrero, 2002:67)

La dicotomía que existe entre la burguesía y el pueblo dividió al mundo en dos hemisferios donde se ubican en hombres cultos y los incultos. Los cultos delimitan las reglas en las cuales la cultura dinamizará sus acciones, y todo lo que se encuentre fuera de su campo de acción será lo inculto.

A pensar de Núñez *“Las élites e instituciones culturales, desde el marco de lo que se ha llamado “alta cultura” se apartan del mundo de lo popular, definiendo con ello, que la única cultura nacional es la “cultura culta”*. (1984:12)

Bajo este contexto, la cultura se convierte en un escenario de disputa, por un lado puede ser un instrumento para que el poder se legitime, ejercite su dominación y se naturalicen las desigualdades; por otro puede ser un instrumento de lucha, de impugnación y superación popular de ese poder.

Para estudiar a la cultura popular los ilustrados utilizan términos que la alejan de su esencia delimitándolo a ser folklórico o tradicional, pero tradicional enmarcado en fiestas ancestrales o populares.

Esa es la única forma con la que se puede estudiar a lo popular convirtiendo a los sectores populares en “recipientes vacíos” (Usina, 2012:124), olvidando que estos sectores tienen una vida que da resignificaciones y sentido propio a la cultura popular.

Demostrando que lo popular “habla no sólo de las culturas indígenas o la campesinas sino desde la trama espesa de los mestizajes y las transformaciones de lo urbano”. (Martín- Barbero, 1991:79)

Por ende, la cultura popular no solo se enfoca en la reivindicación de la vigencia de las culturas populares, sino a la afirmación de diferentes modos de existencia de lo popular. Además es importante recordar que la élite asume que *“lo popular se configura, así, como la identidad refleja de lo constituido, no por lo que es sino por lo que le falta”*. (Martín- Barbero, 1991:72)

De tal manera que las culturas populares se constituyen como consecuencias de las desigualdades entre capital y trabajo, así como de la apropiación desigual en el consumo del capital cultural en cada sociedad.

Desde un inicio la cultura popular y su construcción histórica se situaron en un término controversial con un génesis y una vivencia que *“estuvo relacionada en sus inicios con ideologías excluyentes que veían a lo popular como una negatividad que hay que controlar por el riesgo de un desbordamiento”*. (Kingman, 2012:17)

Los métodos de la cultura oficial o de élite se hacen presentes en todo el mundo, de tal forma que la imposición ciencia y arte generan en América Latina una historia cultural arraigada con los intereses dominantes.

La dominación de los procesos culturales se encuentra de manera explícita dentro de la esfera pública, de tal manera lo europeizante es lo culto en sentido estricto para esa visión del mundo y la cultura popular con sus *“prácticas sociales y simbólicas[...] son por lo general colocadas en un ámbito precario, existiendo una tendencia naturalizada a aprehenderlas como folklore, o como algo en proceso de desaparición y fragmentación, de lo que hay que dar cuenta o de lo que hay que informarse para producir”*. (Kingman, 2012:20)

Por todo este proceso, las demás culturas se ridiculizan y se vuelven risibles al criterio de la oficialidad, donde la estética es el parámetro que juzga a las diversas culturas, por tanto, los manifiestos de la cultura occidental se expanden de la mano con el sistema capitalista.

De tal manera *“en el consumo, los sectores populares estarían siempre al final del proceso, como destinatarios, espectadores obligados a reproducir el ciclo del capital y la ideología de los dominadores”*. (García Canclini, 1990:191)

1.3 Construyendo un concepto de Cultura Popular

A partir de estos preceptos se construirá un concepto sobre cultura popular basándonos en el concepto de cultura elegido y en el devenir que tiene la misma con la “alta cultura”. Es importante delimitar ciertos conceptos como el de cultura y clase social para construir un concepto propio de cultura popular.

Entenderemos como cultura al *“conjunto de valores materiales y espirituales, así como de los procedimientos para crearlos, aplicarlos y transmitirlos, obtenidos por el hombre en el proceso de la práctica histórico-social [...]”*. (Rosental e Iudi, 1960:98)

Y por clase social a los *“grandes grupos de hombres que se diferencian entre sí por el lugar que ocupan en un sistema de producción social, históricamente determinado, por las relaciones en que se encuentran respecto a los medios de producción (relaciones que en gran parte quedan establecidas y formalizadas en las leyes), por el papel que desempeñan en la organización social del trabajo y, consiguientemente, por el modo y la proporción en que perciben la parte de la riqueza social de que disponen. Las clases son grupos humanos, uno de los cuales puede apropiarse del trabajo del otro, por ocupar puestos diferentes en un régimen determinado de economía social”*. (Lenin, 1948:612)

Bajo estos dos conceptos delimitaremos una definición para cultura popular que será considerada como una construcción simbólica y material que surge a partir de las exigencias de la clase a la que representa. Esta definición será la que marcará todo el análisis sobre la música chicha.

La idea de manejar este concepto es evidenciar lo que Jesús Martín Barbero llamaría lo “popular reprimido” que *“se constituye como el conjunto de actores, espacios y conflictos que han sido condenados a subsistir en los márgenes de lo social, sujetos de una condena ética y política”*. (Martín- Barbero, 1991:28)

La condena de lo popular no es solo de carácter temático, no está limitada a desconocer un determinado tipo de temas o problemas, sino que pone al descubierto la dificultad de entender diferentes matices culturales y los roles que ocupa éstas por el hecho de ser diferente a lo establecido, ya que “*el capitalismo puede destruir culturas pero no puede agotar la verdad histórica que hay en ellas.*” (Martín- Barbero, 1991:29)

CAPÍTULO 2

MÚSICA CHICHA DEVENIR POPULAR

2.1 Influencias musicales de la chicha ecuatoriana

“La chicha no muere ni se destruye, solo se transforma”

Jaime Bailón

La música popular ecuatoriana envuelve diferentes tipos de ritmos como los albazos, pasacalles y pasillos que han marcado la historia del país, pero la música tropical también es parte de esta historia. La música chicha es una amalgama de ritmos ecuatorianos fusionados con ritmos tropicales que se entonan “entre licor y licor”².

Para iniciar con el recuento de la música chicha es importante remontarse a los devenires de la música tropical ecuatoriana tomando mayor énfasis en la historia de la cumbia ecuatoriana que influye de manera preponderante al fenómeno chichero.

La cumbia nació en Colombia a orillas del río Magdalena en la época de la conquista española como un ritmo alegre en los momentos tristes. La cumbia es la fusión de vertientes culturales diferentes la indígena, afrodescendiente y blanca, convirtiéndose en el fruto del mestizaje cultural durante la Conquista y Colonia.

Cada una de estas culturas aportó de diferente forma a la constitución de este ritmo musical que en un inicio era solo de los esclavos afrodescendientes, pero de a poco se fue adaptando a los contextos culturales de la época volviéndose universal.

YO ME LLAMO CUMBIA³

Yo me llamo cumbia, yo soy la reina por donde voy,
no hay una cadera que se esté quieta donde yo estoy,
mi piel es morena como los cueros de mi tambor,

² Nombre de una canción de Azucena Aymara

³ “Yo me llamó cumbia” canción escrita por Mario Gareña 1970

y mis hombros son un par de maracas que besa el sol.

Tengo en la garganta una fina flauta que Dios me dio,
canuto de millo, olor de tabaco, aguardiente y ron,
tomo mi mochila, enciendo la vela y repica el son,
y enredo en la luna y en las estrellas toda mi voz.

Como soy la reina, me hace la corte un fino violín,
me enamora un piano, me sigue un saxo y oigo un clarín,
y toda la orquesta forma una fiesta en torno de mí,
y yo soy la cumbia, la hembra coqueta y bailo feliz.

Yo nací en las bellas playas caribes de mi país,
soy Barranquillera, Cartagenera, yo soy de ahí,
soy de Santa Marta, soy Monteriana, pero eso sí,
yo soy Colombiana, ¡oh! tierra hermosa donde nací.

Para 1940 la cumbia empezó a expandirse por Latinoamérica siendo Ecuador, por su cercanía con Colombia, uno de los países que empezó a producir cumbia muy a su estilo. No se tiene un precedente histórico sobre la presencia de la cumbia en Ecuador, pero en 1945 aparece la primera banda tropical Los Locos del Ritmo.

“Era 1945 cuando don Lucho, junto a José Molina, Nacho Carrera y Rafael Galarza forma el cuarteto Tomebamba. Más tarde se une a Rosalino Quintero, ‘famoso requintista’ y José Molina para integrar el Trío Los Campiranos. Después aparece con Los Locos del Ritmo”. (Extraído de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/24794-seis-da-cadas-de-ma-sica-con-los-locos-del-ritmo/> ,18 de diciembre 2012)

Como en el fenómeno colombiano, la cumbia ecuatoriana tomó mucho impulso y creó algunas bandas que tocaban el mismo género como Falconí Junior y Blaze Junior, la primera fundada en Guayaquil y la otra en Quito.

Los Locos del Ritmo compusieron *“2.000 temas en géneros musicales como cumbia colombiana, boleros, vales, pasillos, sanjuanitos.”*. (Extraído de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/24794-seis-da-cadas-de-ma-sica-con-los-locos-del-ritmo/> ,18 de diciembre 2012)

Para la década de los 60's y 70's se crean bandas como Don Medardo y sus Players, Olmedo Torres y el conjunto los Gatos, Los Jockers y Polibio Mayorga y el Grupo Casino, por nombrar algunos.

Don Medardo y sus Players *“surge en 1967, irrumpiendo musicalmente en toda la sociedad ecuatoriana y proyectándose en el ambiente artístico internacional, marcando un hito insuperable dentro de la historia de las orquestas nacionales con cien trabajos discográficos (...)”* (Extraído de: <http://www.facebook.com/pages/Don-Medardo-y-sus-Players/206193479392018?sk=info> ,18 de diciembre 2012)

Esta orquesta es una de las pocas que ha sobrevivido a lo largo del tiempo creó un estilo propio y particular, llamada “Cumbia andina”.

Olmedo Torres, saxofonista cuencano,” *su carrera artística, dedicada a la interpretación de música popular y nacional, fue creciendo gracias a su talento y carisma”* (Extraído de: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/olmedo-torres-el-saxo-con-alma-18428.html>,18 de diciembre 2012), él es músico de los Locos del Ritmo quien por sus dotes como compositor creó su propia agrupación Los Gatos.

Canciones como: *“La cinta verde”, “La cumbia triste”, entre otras, adquirirían un sentimiento especial bajo la melodía del saxo de Olmedo Torres. Desde entonces, Torres grabó un centenar de discos de larga duración y posteriormente, dos discos compactos, constituyéndose en uno de los artistas nacionales que más grabaciones ha realizado.”* (Extraído de: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/olmedo-torres-el-saxo-con-alma-18428.html>,18 de diciembre 2012)

Polibio Mayorga es uno de los compositores ecuatorianos que fomentó la cumbia. *“Cuando asomaron los instrumentos electrónicos en los 70s, Polibio Mayorga introdujo esos efectos en la música ecuatoriana y el resultado fue mágico e inmensamente vital para las futuras generaciones. Sus composiciones alcanzaron lugares muy altos tanto en el ambiente popular ecuatoriano como internacionalmente.”* (Extraído de: http://www.polibiomayorga.com/home/?page_id=2 ,22 de diciembre 2012)

Compuso canciones que en la actualidad las interpreta Azucena Aymara como “Casita de pobres”. Incluso con “La cumbia triste”, irrumpió en el mundo cumbiero internacional, especulándose que fuera colombiano por dicha composición.

Allá en Chizalata en los domingos de fiesta contrataban a la Banda de Quisapincha para que amenizara el priostazgo. Aquella banda siempre interpretaba una tonada ya desaparecida cuya letra decía: “Si mi cholita quisiera, casa de teja le diera, todas mis cosas vendiera y hasta el ponchito empeñara...”

Esa ilusión de tener una casa bonita es universal pero hay casas de gente rica y casitas de gente pobre y hay chozas. Antes había también los famosos Tambos. Y era costumbre andina el decir a una persona que visitaba la casa de uno: Disculpará no más lo mal atendido...Esta es casita de pobres...etc.

De esa costumbre, tomé el sentido de la letra de mi Cumbia Casita de Pobres y puse el tema a disposición del público. Yo tenía la certeza de que el tema iba a ser aceptado por todos. No fue así: Durante los primeros tres meses, por más que se hizo propaganda nadie lo compraba.

Un buen día me llama el gerente de FADISA y me dice: Oiga Polibio, acaba de pegar su Casita de Pobres y se ha ordenado que la fábrica solo se dedique a prensar ese disco.....Increíble!

La venta fue grande y asomaron las regrabaciones a nivel internacional que se realizan hasta el momento, se las puede escuchar en YouTube: Casita de pobres... Ay disculparán...Aquí solo reina... la sinceridad!

A mí me encantaría vivir en una chocita de paja con un patio de tierra y un árbol de capulí al costado de la casa....y le llamaría Guayrapungo o cueva del viento!

(Extraído de: <http://www.polibiomayorga.com/home/?p=78> ,22 de diciembre 2012)

Cada uno de estos artistas y grupos a su propio modo fueron fusionando y generando cumbia a su estilo. Algunos grupos sobreviven y otros desaparecieron, pero lo importante es la influencia que generaron para que en la actualidad exista el fenómeno de la música chicha ecuatoriana.

2.2 Y nació la chicha con sabor a Ecuador

“Si a cada instante me toco el pecho la herida me duele más y más”

Azucena Aymara

La música chicha al estar dentro de la historia de “lo excluido” (García Canclini, 1990:191), es decir de lo que no está reconocido dentro de la “alta cultura” genera mecanismos de sobrevivencia dentro de las dinámicas de la elite. No en los medios masivos, pero si en canales alternativos, dichos canales comprendidos como emisoras AM, televisión UHF e incluso la misma piratería, que de una u otra manera permiten su subsistencia.

La música chicha ecuatoriana nace por influencia de la cumbia colombiana y la música tropical andina peruana que en los 80's, de la mano de Los Shapis, que fue un grupo procedente de Huancayo, Perú. Grabaron “El Aguajal”, canción emblemática de la chicha peruana, que fue impulsada a nivel internacional.

A partir de esta canción la chicha en Perú generó un fenómeno de inmensa magnitud que hasta la actualidad sobrevive e irrumpe por distintos lugares del mundo.

EL AGUAJAL⁴

(Te canta Chapulín el dulce para todo el mundo)

Si se marchó sin un adiós que se vaya (bis)
amores hay cariños toditos traicioneros
amores hay cariños toditos embusteros
el aguajal de ese lugar solo mis sufrimientos
el papayal de ese lugar solo sabe mis tormentos
llamo aquí, llamo allá sin que nadie me conteste
miro aquí miro allá porque nadie se aparece

Si se marchó sin un adiós que se vaya (bis)
amores hay cariños toditos traicioneros
amores hay cariños toditos embusteros
el aguajal de ese lugar solo mis sufrimientos
el papayal de ese lugar solo sabe mis tormentos
llamo aquí, llamo allá sin que nadie me conteste
miro aquí miro allá porque nadie se aparece

⁴ “El aguajal” canción escrita por Julio Simeón 1981

Ecuador como país limítrofe de Perú en los 90's se influenció por esta música, considerada en el país de origen *"como música de provincianos"*. (Bailón, 2004:58) Esta característica será la que inicie un fenómeno nuevo y poco estudiado en el país.

En la actualidad la música chicha tiene su espacio, dinámica y estética lo cual le permite desenvolverse en diferentes ámbitos, pero al igual que en el Perú, la música chicha está arraigada en el pueblo.

En el Ecuador la chicha da sus primeros pasos dentro de los festivales de música rocolera, los artistas recurrían a ritmos alegres para romper la monotonía de la música. La idea principal que incursiona con este tipo de música fue hacer bailar a los asistentes y así dar un espectáculo más atractivo, además de romper el espectro que se formaba por el sentimiento que evocaba la música rocolera.

La mayoría de artistas con trayectoria dentro de la música chicha ecuatoriana cantaban música rocolera como Azucena Aymara, Jaime Enrique Aymara, Margarita Lague, Juanita Burbano. *"Los festivales rocoleros brindaban un espacio de catarsis al lograr la participación del público no sólo como oyente pasivos sino también como "bailador", y se convirtieron en un espectáculo "familiar" al convocar la presencia de mujeres y niños de todas las edades"*. (Ibarra, 1997:316) Además este tipo de música tiene mayor trayectoria dentro del ámbito musical del Ecuador y se podría decir que es la antesala de la música chicha.

El hecho de permitir familias en un espacio solo de hombres dio la posibilidad a los artistas rocoleros de incursionar con la música tropical y así tener mayor aceptación en diferentes espacios.

Su máximo exponente es Azucena Aymara, quien a lo largo de su carrera ha evolucionado musicalmente. *"Hace veinte años, Azucena subió a los escenarios por primera vez con la canción Nuestro Amor. Para ella fue una suerte encontrar una productora mujer que la comprendiera y descubriera su talento"* (Extraído de: <http://www.ecuavisa.com/asisomos/invitados/43-hombres/424-azucena-aymara.html> ,22 de diciembre 2012)

Aymara, que en un inicio cantaba música roclera, fue una de las primeras artistas en incursionar en este género musical antes conocido como “música tropicalailable”⁵ y no como música chicha.

La mayor característica de la música chicha ecuatoriana es la mezcla entre la cumbia y ritmos nacionales para dar un compás de 6 x 8, algo rápida en comparación con la chicha peruana.

EN VIDA⁶

En vida que me quisieras
en vida que me quisieras
de muerto ya para qué
de muerto ya para qué
ahí todo se ha de quedar

Si he sido yo molesto
con quienes más he querido
pero sé que algún día
se acabará tanta molestia

Si acaso me llegué el destino
De partir ya de este mundo
a nadie molestar
a nadie invitar
ahí todo se ha de quedar

En vida que me quisieras
de muerto ya para qué
de muerto ya para qué
ahí todo se ha de quedar

Y cuando vayas choluta
Al cementerio querido
y me halles en una tumba

⁵Referencia utilizada por “Marvin”, artista de música chicha en una entrevista para el programa “Territorio Cumbia”

⁶ “En vida” canción escrita por David Alajo 2003

no vegas por mi llorar

En vida hubiera querido
que llores por mí cariño
de muerto ya para qué
de muerto ya para qué
ahí todo se ha de quedar

Tras el éxito de Azucena Aymara, varios artistas dejaron de lado la música rocolera e incursionaron con la “música tropicalailable” que traía mayores réditos y seguidores.

Para esta época ya estaban en el ruedo artistas como Jaime Enrique Aymara, Margarita Luge, Rock Star, Los Diablitos, Star Band, Gerardo Morán entre otros.

Al ser artistas de un mundo marginal alegado de las altas esferas musicales se presentaban fuera de la ciudad o al sur de Quito.

Uno de los lugares que daba acogida a estos artistas era “Nuestra Peña Bar”, lugar administrado por “Mamá Conchita” y ubicado en la Villaflora. En este lugar iniciaron los artistas antes nombrados y los de una segunda generación.

La segunda generación se encuentra formada por artistas como María de los Ángeles, Marvin, Ángel Guaraca, Cecy Narváez, Patty Ray, Verónica Bolaños, Hipatia Balseca, Glorita Cedeño y más.

Ellos nacen en este espacio donde se crean ídolos populares, que prueban suerte en un mundo excluido donde se mezcla el sudor con el licor. Espacios constantemente en disputa porque albergan a pocas personas.

Para Santillán y Ramírez, estos lugares serían *“circuitos cerrados o discotecas, espacios de consumo exclusivo en la medida en que la infraestructura de estos lugares cubre una capacidad no mayor a las 200 personas. El atractivo de estos lugares es la combinación entre las mezclas musicales de los disco-móviles y la actuación en vivo de dos o tres cantantes, que justamente son los intérpretes de muchas de las canciones que los “discjockeys” utilizan en sus mezclas.”* (2004:47)

En estos lugares se marcan hitos de lo que sería la historia de la música chicha que a partir de su creación, pueden considerarse como un amalgama de ritmos musicales identificados con la clase popular que necesitaría de estos espacios para encontrarse consigo mismo y no vivir bajo el prejuicio de una sociedad que los margina por pensar, vestir y vivir diferente a lo establecido.

Al igual que en Perú, la música chicha ganó espacios en el país y ahora se puede decir que existen programas radiales y televisivos especializados en difundir este tipo de música y a estos artistas. A la par aparecieron diferentes disqueras y estudios de grabación administrados por los propios artistas como Gerardo Morán con Dayana Records, Ángel Guaraca con Guaraca Producciones y algunas productoras familiares.

Entonces se podría hablar de una tercera generación de artistas chicheros. Personas que miran a esta música como una alternativa a la fama y fortuna de la cual las dos generaciones anteriores la disfrutaban.

De este fenómeno nacieron artistas como Katherine Mishell, Jeaneth, Anita Sotalin, Angie, Betty Gherman, Delfín Quishpe, Paulina Sagal, entre otros. Ahora existen más lugares donde se consume esta música. Discotecas como “Plan B”, “Dance Fashion”, “El Sitio”, “Rockiss”, “La Moraleja”, “La Guadalupana” que tienen una dinámica con esta música y sus artistas, que realizan una o varias presentaciones por estos lugares donde son el plato fuerte de la noche acompañados de promesas nuevas en este ámbito musical y el discjockey.

Como en Perú, *“la influencia de la música popular en los medios de comunicación locales, especialmente de la música chicha que mostraba la aceptación masiva de la combinación del formato de música tropical con el carácter andino del huayno, pero que a su vez adquiría un estigma social al ser asociada con el consumo de alcohol.”* (Santillán y Ramírez, 2004:45) La música chicha ecuatoriana adquiere este estigma por el licor consumido dentro de los circuitos donde se la difunde, además del estigma de clase porque las personas de clase baja son las que asistirán a estos lugares.

A estos espacios asisten hombres y mujeres de diferentes edad motivados por escuchar a sus ídolos que poco a poco se van formando en los mercados, tercenas, tiendas, buses, taxis.

2.3 La música chicha y su relación con la cultura popular

“Cielo, por qué no castigas, por qué no mitigas este sufrimiento”

Los Locos del Ritmo

La música chicha tiene un precedente importante dentro de la cultura popular quiteña. Está ligada al vivir de las clases populares y acompaña sus tristezas, alegrías y desengaños que de la mano de su ritmo cadencioso, se consume “Entre licor y licor”⁷.

Varios matices culturales, globales y locales lo constituyen donde predominan la influencia de la música rocolera, la cumbia y el pasillo. Tal amalgama de ritmos y sonoridades permiten que evolucione y se mantenga en el cotidiano de las clases populares.

Para construir la definición de cultura popular se considera a la misma como una construcción simbólica y material que surge a partir de las exigencias de la clase a la que representa.

La música chicha está representada por el concepto de cultura popular porque quienes generan, distribuyen y consumen este producto son las clases populares. Al igual que la obra de arte, *“puede entregar significaciones de niveles diferentes”*. (Bourdieu, 1990:193) Por este motivo, para algunos puede significar mal gusto y para otros lo contrario. En este devenir se encuentra la música chicha que desde su creación fue despreciada por “alta cultura” porque no representa sus intereses de clase y mucho menos a su clase en sí.

La “alta cultura” deslegitima a la música chicha por no entrar en sus cánones, además rompe con cualquier tipo de tradición que la misma contemple, produciendo *“un trastorno de la tradición que es la otra cara de la crisis y renovación contemporáneas de la humanidad”*. (Benjamin, 1936:45)

La música chicha entra en una dinámica de creación, distribución y consumo poco utilizada por la “alta cultura”. Se crea en estudios improvisados (en casas de los artistas) a un precio muy económico si se hace referencia a una productora. El punto de distribución son los locales de música pirata. Llegar a sonar en este espacio es catapulta al artista porque si el artista no posee el dinero suficiente para su promoción, este es el espacio adecuado para hacerse conocer. Hay que tomar en consideración que la música se consume como pan caliente a un valor no

⁷Nombre de la canción de Azucena Aymara

representativo para el trabajo que se realizó, pero lo importante es darse conocer en este medio y de cualquier forma. Incluso existen artistas que graban su música y lo primero que hacen es llevar al local de música pirata para que lo quemen y lo vendan.

Los artistas de música chicha pagan para que su música suene en las radios o su video salga en la televisión rompiendo así los cánones de la industria cultural (donde se paga al artista por permitir difundir su material) y con el postulado planteado en La Industria Cultural⁸ “[...] *toda Cultura de masas es idéntica*” (Horkheimer y Adorno, 2007:134)

Incluso se podría esbozar una industria cultural autóctona que difunde la música chicha muy a su estilo pero no alejada de su modo de producción donde se *“ha llevado sólo a la estandarización y la reproducción en serie”* (Horkheimer y Adorno, 2007:134)

Desde los planteamientos de Benjamin, se puede decir que en la música chicha se produce una decadencia del aura, ya que desde sus formas de producción, difusión y creación se está destruyendo al culto, que es importante en el sistema de tradición. Incluso se diría que la música chicha crea *“seres que carecen, entre otras cosas, de moral, de freno a los instintos, de educación, de vestuario apropiado”* (Monsiváis, 2011:22)

Por tal motivo, la música chicha es excluida por la “alta cultura”. Incluso se la acusa de no tener autenticidad porque para ser misma es *“la quintaesencia de todo lo que en ella, a partir de su origen, puede ser transmitido como tradición, desde su permanencia material hasta su carácter de testimonio histórico”* (Benjamin, 1936:44), pero esta autenticidad puede estar sometida al dominio de los espacios en discusión, considerando que *“el concepto del estilo autentico se evidencia en la industria cultural como equivalente estético del dominio”* (Horkheimer y Adorno, 2007:143)

Por ello, *“la tradición musicológica ha basado su comprensión de la música popular en torno al establecimiento de distinciones con otras dos musicalidades frontera: la música docta y folclórica.”* (Ardito, 2012:60)

⁸ Capítulo del libro Dialéctica de La Ilustración de Max Horkheimer y Theodor Adorno.

Con esto se evidencia la necesidad de una dualidad, donde la música académica y trabajada mantenga su posición ante la música supuestamente decadente, representando así una lucha de clases en el ámbito musical, ya que la una depende de la otra para subsistir.

La idea es no caer en el discurso de que la música chicha representa a la cultura popular en el sentido de pueblo, como el conjunto de personas, sino como en un inicio se lo planteó, una construcción simbólica y material que surge a partir de las exigencias de la clase a la que representa, en este caso al proletariado. Entonces, esta música es parte del devenir popular, porque comparte sus letras con personas que las identifican en su cotidianidad.

Los espacios donde confluye esta música son poco explorados por los académicos. Tal vez por no resaltar la identidad musical que se pueda reflejar, porque son considerados peligrosos o sin sentido alguno cayendo en el estigma que alguna vez tuvo el rock.

En estos lugares de consumo musical existe una dinámica de convivencia donde se disfruta de la música, la compañía y la cerveza. El artista canta durante una hora sus éxitos. El público queda en un estado de catarsis donde sus acciones se limitan a mover los brazos, silbar, cantar, llorar y tomar cerveza.

“Plan B” ubicado al sur occidente de la ciudad de Quito, en “La Santiago”. Barrio creado por vendedores ambulantes, al igual que los sectores aledaños como “la Raya” y “la Biloxi”.

La discoteca lleva ese nombre como una alternativa antes los bares donde predominan otros géneros musicales y no la chicha, ante el plan a existe “Plan B”. Las personas que disfrutan de este espacio llegan de diferentes formas bus, taxi o carro propio. En su mayoría del sur de la ciudad, poca son las personas que llegan del norte o del centro.

Previo al ingreso el personal de seguridad revisa a cada uno de los asistentes, retiran objetos con los que pudieran hacer daño dentro del local como desarmadores, azadones, alicates, pinzas herramientas que son guardadas hasta que sus dueños disfruten de la música y el lugar. Las paredes de la discoteca son pintadas de color negra, con detalles en colores fosforescentes y fotos de diferentes artistas.

El animador invita a los asistentes a la pista de baile, el dj pone las primeras canciones para calentar el ambiente cumbia es lo primero en sonar, con el paso del tiempo la discoteca empieza

a llenarse y de a poco la música cambia y suena la chicha “A los bosques” interpretada por Azucena Aymara es la primera en sonar todos los fines de semana de manera casi religiosa.

De manera mecánica los asistentes se levantan de sus sillas o interrumpen sus conversaciones para bailar. Mueven sus cuerpos de un lado al otro, la venta de cerveza se intensifica. La música relata historias tristes, amor, desengaño y traición son los ejes temáticos de estas canciones por el momento. Los vasos de cerveza circulan por el lugar, el ambiente se calienta la música es cada vez más sentida.

En ese instante no existe distinción social, no se ve quien tiene más dinero o la mejor ropa, se puede decir que por unas cuantas horas todos son iguales. Quizá no se necesite de una máscara para conseguir esta igualdad⁹ pero la música chicha cumple esta función en este espacio y tiempo.

El dj y el animador son los maestros de ceremonia de este evento las personas responden a cada una de las indicaciones de los mismos. Por unos minutos la música se detiene todo saben que en ese momento el artista de la noche llegó.

La tarima se ilumina y aparece tras una cortina de humo el artista de la noche, el público entra en catarsis canta cada una de las canciones, la cerveza recorre todo este espacio, el artista no rechaza las copas que sus seguidores le brindan el corresponde dedicándoles cada una de sus canciones.

La relación entre artista y asistentes es tan íntima como si se trataran de amigos de toda la vida, no existe personal de seguridad que los separe todos son uno solo un sentimiento. Es todo un acto sagrado este momento la bebidas están frías, los cigarrillos encendidos y el sentir a flor de piel.

Después de una hora termina la catarsis de los asistentes, cada una de las letras hicieron vibrar a los asistentes. El dj continúa con el espectáculo el público sigue en la catarsis. Amanece y la gente se retira del lugar con sus cuerpos cansados y agotados, esperando otro fin de semana para disfrutar de la música que los representa y acompaña su cotidiano

⁹En referencia a lo planteado sobre el carnaval por Bajtin en su libro “La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento”

2.4 Identidad chichera

Entendiendo como “identidad” lo que *“surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro”*. (Gonzales, 2000:143) La Chicha marca su identidad frente a la alta cultura mediante la dinámica que maneja dentro de los espacios destinados para su consumo, así, podemos encontrar que no solo la música con sus acordes y letra definen a la chicha.

Los consumidores de este género se reconocen por diferentes rasgos que va desde la vestimenta hasta la expresión corporal para adueñarse del espacio. Al describir cada característica por separado corremos el riesgo de describir al individuo común pero si tomamos en cuenta su totalidad podemos definir la identidad del Chichero.

Para comenzar, describiré la ropa que es en la totalidad la común que utilizan para pasear, ir a trabajar o disfrutar de una fiesta, no varía del jean, la camiseta, chopa o sacos y zapatillas (en la mayoría de colores llamativos o fosforescentes). Esto con respecto a la apariencia, tomando en cuenta que la mayoría asiste estas discotecas después de cumplir su jornada laboral. Si durante el baile entran en calor, los sacos o chompa no son puestos a un costado son envueltos en los brazos o colgados en el hombro, cada uno se hace responsable de sus pertenencias.

Pero con respecto a la dinámica dentro del espacio es más compleja, ya que no solo rompe con los cánones establecido de comportamiento, el primer quiebre se da con escasas mesas y sillas dentro del local, esto se debe a que la gente pasa bailando es muy escaso ver a la gente sentada, al igual que el consumo del licor. Esto se da, no por vasos o jarras, es más bien por jabs, las mismas que son utilizadas como asientos y marca de territorio, pues alrededor de la jaba se paran a conversar o bailar y el consumo del licor es como ellos lo dice *“a pico de botella”*, cada uno tiene su cerveza y la consume. En algunas ocasiones la sala está dividida, según la importancia o la jerarquía que tengas en las calles, pues no puedes ocupar el espacio de la banda que ahí domine, se ubican alrededor.

Como se desarrolla el baile es muy peculiar y es donde lo histórico de la identidad se manifiesta, ya que se replica las celebraciones de los pueblos en la que las personas pueden bailar solas acompañadas o en grupo, entre hombres o entre mujeres su objetivo es disfrutar de la música, la exageración de los pasos o más bien la falta desvergüenza al bailar hace que las personas no limiten sus movimientos y solo siga el ritmo de su cuerpo.

Como entendemos fragmentar la característica que compone la cultura chicha es desconceptualizar como cultura, entendiendo que muchas veces los rasgos en los elementos que conforman la identidad *“es de carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad (...)Dicha identidad, implica por lo tanto, que las personas o grupo de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese contante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad(...)”* (Gonzales, 2000:40)

CAPÍTULO 3

CONSUMO CHICHERO: UNA NOCHE EN “PLAN B”

El libro fotográfico es una propuesta de carácter cultural y musical orientado al logro de un debate amplio y reflexivo sobre la existencia de la música chicha en Quito, tomando como punto de estudio a la discoteca Plan B, ubicada en el barrio “La Santiago”. El disparador de este diálogo visual es la música chicha que desde sus inicios ha sido relegada por la élite y acogida por las clases populares.

El libro mostrará imágenes que resumen el sentir de los seguidores de esta música y estará acompañada de una frase que dará vida la foto. La idea es demostrar con imágenes la existencia de la cultura chichera en Quito, e indicará las problemáticas que existen, dentro de sus composiciones y dentro de la cultura de las clases populares.

La idea del libro es propiciar el debate a partir de una imagen para generar retroalimentación entre las diferentes apreciaciones que se pueden distinguir sobre el tema, sus protagonistas y antagonistas además de las personas que a diario consumen esta música.

Esta iniciativa busca entre otras cosas, desmitificar nociones ligadas al desprecio de las creaciones autóctonas, ya que la música chicha tiene su historia y vivencias no reconocidas en por la oficialidad. Además se quiere representar la forma en que se vive y expresa la visión del mundo, a las que hace referencia cada una de las letras chicheras. Es importante promover el debate sobre el valor que posee la música chicha, como la música que acompaña el cotidiano de las clases populares y brinda un espacio de desenvolvimiento, para que sea incluida en espacios donde se disfruta la música “aceptada”.

3.1 Descripción del Medio Impreso

Tipo de Lenguaje.- Sencillo, claro y conciso

Género utilizado.- Foto reportaje

Fuentes.-Asistentes, Di jockey, animador, artista del día, propietarios del local, trabajadores y personas de seguridad.

Formato.- A4 21x 29.7 (de acuerdo al diseño se llevará a la guillotina, ya que no existe un tamaño estandarizado)

Tipo de papel: cuche de 250 gramos

Tipografía.- Nombre del libro HELVETICA a 40 puntos y texto HELVETICA a 14 puntos

Iconografía.- Fotografías en plano general (local), plano de conjunto (fuentes), primer plano (fuentes), plano detalle (fuentes). En ángulos medio y picado (el local se presta para realizar picados)

Número de ejemplares.- 3

Lomo.- Encolado

Portada.- Cartón plastificado

3.2 Textos del producto impreso

El producto impreso lleva textos que plasman el arduo trabajo de recolección visual y de diseño, la idea del texto es brindar información al lector del productor, además de una interpretación de cada una de las imágenes. El texto resumirá el sentir de cada uno de los protagonistas de las fotografías.

Nombre del libro fotográfico: CONSUMO CHICHERO: UNA NOCHE EN “PLAN B”

Dedicatoria: Para Emma, Josselyn y Karen

Agradecimientos: A todo el personal de “Plan B” Paola, Efraín, Mishell, “Dj Single”, “El Águila del Ecuador”, Doña Germania, “La Guapita” y la Señora Blanca. A las personas que permitieron

fotografiarse en especial a “los chicos de la Floresta”, BetyGherman y Margarita Luge. Al personal de producción Vinicio, Gaby, Wipi, Orlando, Andrea, Klever y Pablo.

3.2.1 Frases de los protagonistas del libro fotográfico

Cada una de las frases conjugara la unión entre el texto e imagen para que tenga una coherencia cada foto y represente como es la dinámica dentro de este espacio, además de la idea principal del trabajo evidenciar la existencia de la cultura chicha en al sur de Quito en especial en “Plan B” con cada uno de los protagonistas de la discoteca clientes, trabajadores y dueña.

Jaime Bailón

“La chicha no muere ni se destruye, solo se transforma”.

Sra. Blanca

“Me gusta humear porque así se van las malas energías”

“Plan B es mi sustento de vida”

“A mí me gusta que las personas que vienen a Plan B la pasen bien”

“La gente que viene aquí es gente viva, no de oficina”

“La música chicha es linda, me gusta”

“Me gustan las letras porque hablan de la vida”

“Cuando me levanto en mi casa se escucha chicha”

“Con la chicha consumen, la gente llora, la gente gasta”

“Dicen que no les gusta la música chicha, pero cuando la escuchan cantan”

Luis Caiza

“Uno es chichero hasta la muerte”

“La chicha es mi vida”

Gabriela Cordero

“El ambiente es bonito y chévere”

“Cuando bailo chicha siento emoción y felicidad”

Efraín

“Es un lugar donde la gente busca diversión sana y vienen a desestresarse”

Águila del Ecuador

“La chicha es un sentimiento para mí, es algo que te pasa a diario”

“Me gusta ir a Plan B y demostrar todo lo que se”

“Me gusta hacer divertir a la gente”

“Mi vida es animarles y que sean felices”

“Vengo a compartirles mi alegría”

“Me gusta de Plan B conocer amigos y formar una familia”

Bety Gherman

“Tomando cerveza, yo me enamore.”

“Licor bendito consuela a mi corazón.”

“Quiero recobrar mi libertad.”

DJ Single

“Ser Dj es algo que me ha dado mucho”

Douglas Ríos

“La música chicha acompaña tristezas, alegrías, desengaños que de la mano de su ritmo cadencioso se consume en este espacio”

3.3 Análisis técnico y de composición de las fotografías



Perspectiva: Frontal contrapicado

Iluminación: Artificial flash

Exposición: Clave media baja

Plano: Medio

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F4.5, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Nombre de la discoteca pintado en la segunda planta, se miran líneas de color verde y rojo las cuales acompañan toda la jornada. La idea es presentar el nombre del al discoteca, además que es un disparador porque el mismo estará presente en la mayoría de fotografías.



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media alta

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: La gente disfruta de la música mientras “el Águila del Ecuador” anima a su público para que baile y consuma cerveza.



Perspectiva: Frontal contrapicado

Iluminación: Natural y nublada bajo contraste

Exposición: Clave media

Plano: Entero

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F22, rango de objetos amplio

Formato: horizontal

Composición: Cartel de “Plan B” donde denota los artistas que se presentaran ese día. La idea central de la fotografía es demostrar como el espacio confluye con el ambiente externo, aparte que demuestra la ubicación del lugar y el movimiento de autos.



Perspectiva: Frontal contrapicado

Iluminación: Artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Entero

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F3.5, rango de objetos nítidos cortos

Formato: vertical

Composición: Detalle del trabajo de Paola, la idea es demostrar las actividades realizadas por la misma dentro de la discoteca.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Detalle

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F22, rango de objetos amplio

Formato: horizontal

Composición: Detalle de las manos de Paola exprimiendo el trapeador con el que realiza sus actividades, la idea es demostrar como las manos de ella realiza su trabajo.



Perspectiva: Contrapicado

Iluminación: Natural y nublada bajo contraste

Exposición: Clave media

Plano: Entero

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F3.5, rango de objetos nítidos corto

Formato: horizontal

Composición: Perspectiva general del local, previo a la apertura del mismo, se utiliza un ojo de pez para admirar mayor cantidad de detalles del lugar. La idea de la fotografía es demostrar como es el espacio donde se desarrolla la música chicha.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Detalle

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Detalle de la mano de Blanca, dueña de la discoteca, intentando encender un brasero para humear el lugar. La idea es demostrar como la dueña cree en la ritualidad y las malas vibras que pueden quedarse en el ambiente de este espacio.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F3.5, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Blanca encendiendo los primeros carbones, para después colocar el sahumerio y el palo santo. “Me gusta humear porque así se van las malas energías.”



Perspectiva: Frontal

Iluminación: ambiente

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: El brasero consumiendo el palo santo y el sahumerio. La idea es demostrar como el ambiente es invadido por los primeros humos alejando de alguna manera las malas vibras y augurando una buena noche y madrugada.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Artificial flash

Exposición: Clave media baja

Plano: Americano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F3.5, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: “Los Chicos de la Floresta” grupo de amigos que asisten a la discoteca con cierta regularidad. La idea es retratar a las personas que asisten a este espacio y cómo actúan durante la noche.



Perspectiva: Frontal ligero contrapicado

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Entero

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: vertical

Composición: Inician los primeros bailes al son de la música tecno, los movimientos de los asistentes son extravagantes. La idea es demostrar cómo es la dinámica previa al inicio de las mezclas con música chica.



Perspectiva: Frontal ligero contrapicado

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Entero

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: vertical

Composición: Demostración de algunos pasos de baile de música tecno, utilizan toda la pista de baile aquí se indican sus destrezas.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Plano general

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Mientras corre la noche las canciones van cambiando y generando sentimientos en los asistentes. La idea es demostrar que tras la música chicha no existe solo un consumo sino que hay un mundo de sentimientos que en lo general liga a la música con sus oyentes.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Entero

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: vertical

Composición: Los asistentes jóvenes de este espacio empiezan a demostrar sus pasos de baile influenciados por los movimientos de las personas que están bailando. La idea es demostrar la diversidad de asistentes a este espacio.



Perspectiva: Picada

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Chicas bailando. En esta foto la idea central es ver como las personas disfrutan entre ellas, solo necesitan una pareja y sentir la música envuelta de un sentimiento para bailar.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media

Plano: General y medio

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Hombres compartiendo cerveza. La idea central de esta foto es ver el compañerismo entre las personas. Nos es solo estar en un espacio es compartir, historias y sentimientos de una realidad.



Perspectiva: Frontal ligero contrapicado

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Entero

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: vertical

Composición: Patricio demuestra sus pasos en la pista, es la primera vez que asiste a este lugar. El realiza movimientos con los que reta a las personas que se encuentran bailando en la pista.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: “El Águila del Ecuador” da inicio a los primeros set de música chicha. La idea es demostrar como el animador hace de maestro de ceremonias e inicia con la música que marcará una narración visual.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: vertical

Composición: Los primeros vasos de cerveza empiezan a rodar entre los amigos y parejas que asisten al lugar. La idea es demostrar como la bebida refresca e influye en las actitudes de los asistentes. “En estos lugares de consumo musical existe una dinámica de convivencia donde se disfruta de la música, la compañía y cerveza.”



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: La música avanza y la noche junto a ella. Los asistentes demuestran que la música y el ambiente es el adecuado. “Uno es chichero hasta la muerte”



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Medio

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: vertical

Composición: La cerveza sigue corriendo por diferentes espacios de la discoteca, la música chicha inicio y el consumo de la cerveza también.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: medio

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Un grupo de amigos en la discoteca. La idea es demostrar como son los grupos de personas que asisten a este lugar además demostrar que se convive en un ambiente de amistad y nada hostil como piensan algunos escépticos de la música chicha y estos espacios.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Una persona de los asistentes a la discoteca disfruta de la discoteca y su música su rostro lo evidencia. La idea es demostrar los diferentes tipos de asistentes y sus actitudes con la música.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Mujer joven. La idea es enseñar que el ambiente no es solo es para publico mayor que los jóvenes también disfrutan a su estilo es parte de su cotidiano.



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media

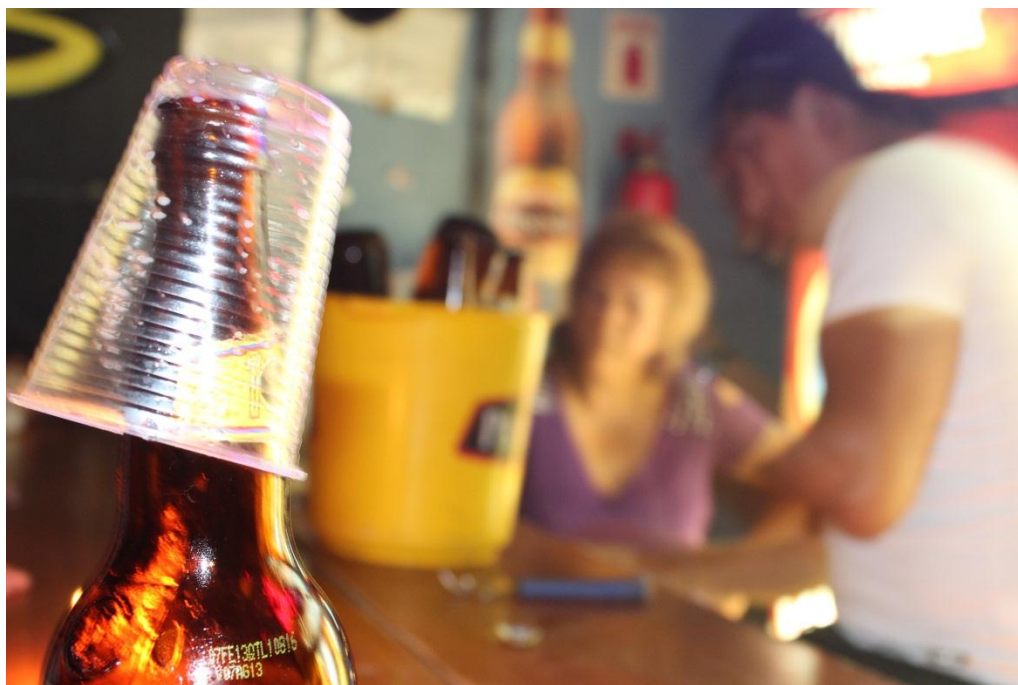
Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Pista de baile “Plan B”, donde se denota la interacción de la gente. La idea central de la fotografía es demostrar la alegría y disfrute de la gente, dejando de lado cualquier prohibición.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media

Plano: Detalle

Cromática: foto a color, luz de ambiente cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: La cerveza. Esta foto representa la bebida que rompe distancias y que el calor de la música refresca un sentimiento y acompaña melodías de una inspiración que corea los recuerdos de la vida.



Perspectiva: Contrapicado

Iluminación: Ambiente y flash artificial

Exposición: Clave media

Plano: General y detalle

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Encargada de la barra. La imagen busca esa relación de la gente. EL compartir de la señora del bar con el público de un vaso de cerveza compartiendo no solo el espacio.



Perspectiva: Picada

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Señora con cerveza en mano. La idea central de esta foto es ver el sentimiento y la emoción que una canción puede lograr en las personas y que un vaso de cerveza no siempre es alcohol, son recuerdos y vivencias cotidianas.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media alta

Plano: Detalle

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Hombre fumando. La idea central de la imagen es la volatilidad de los momentos pero a la vez ese sentir de un momento que aunque dura poco es profundo.



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media alta

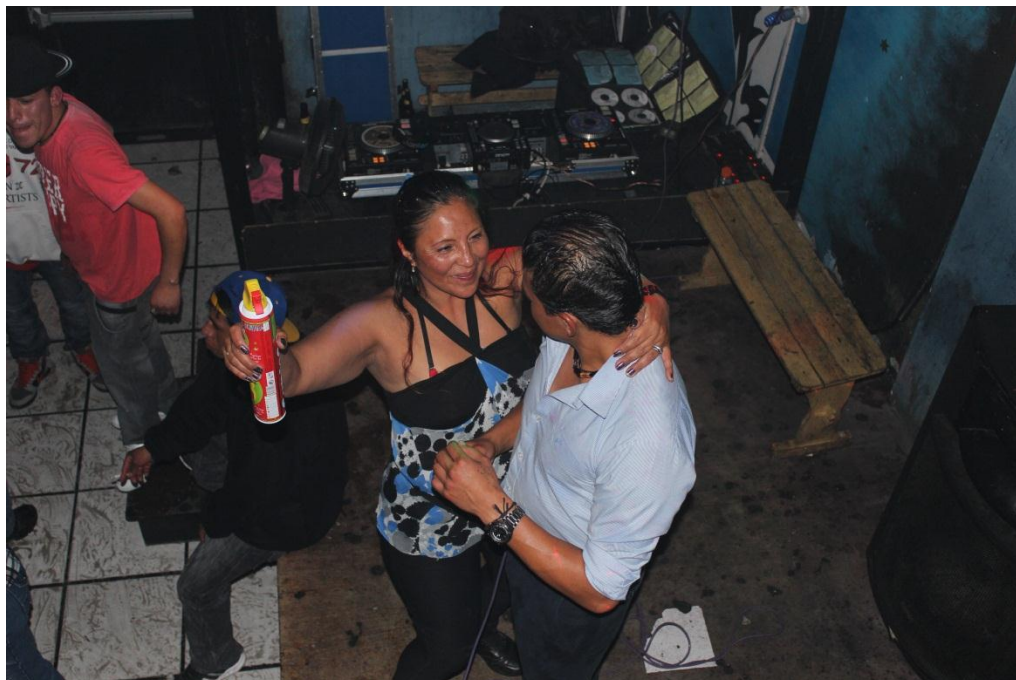
Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Animador. La foto describe el semiento en sus animaciones, el sentir de las melodías y la letras, expresando con su voz las canciones que al público le llega al corazón.



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media alta

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Persona de seguridad con animador. La imagen demuestra esa quiebre de fronteras entre trabajadores del local, el interactuar en un baile y el disfrutar del momento olvidándose roles.



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media alta

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Disfrutar de la gente. El baile de las personas a ritmo de las melodías interpretadas por los cantantes de la noche, envuelve el goce del público en la noche.



Perspectiva: Frontal picado

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: vertical

Composición: Dj Single alistando los primeros cd de la noche, para dar inicio al baile en la discoteca. La idea de la foto es demostrar cómo es la dinámica previa al inicio de los acontecimientos. “Plan B” es mi trabajo y me gusta porque la gente es calidad y chévere.



Perspectiva: Picada

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media alta

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: DJ SINGLE. En esta foto vemos que las ganas de animar e interactuar con el público, no es decir las palabras correctas solo cuestión de cuestión de identificarse con los presentes.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Artificial flash

Exposición: Clave media

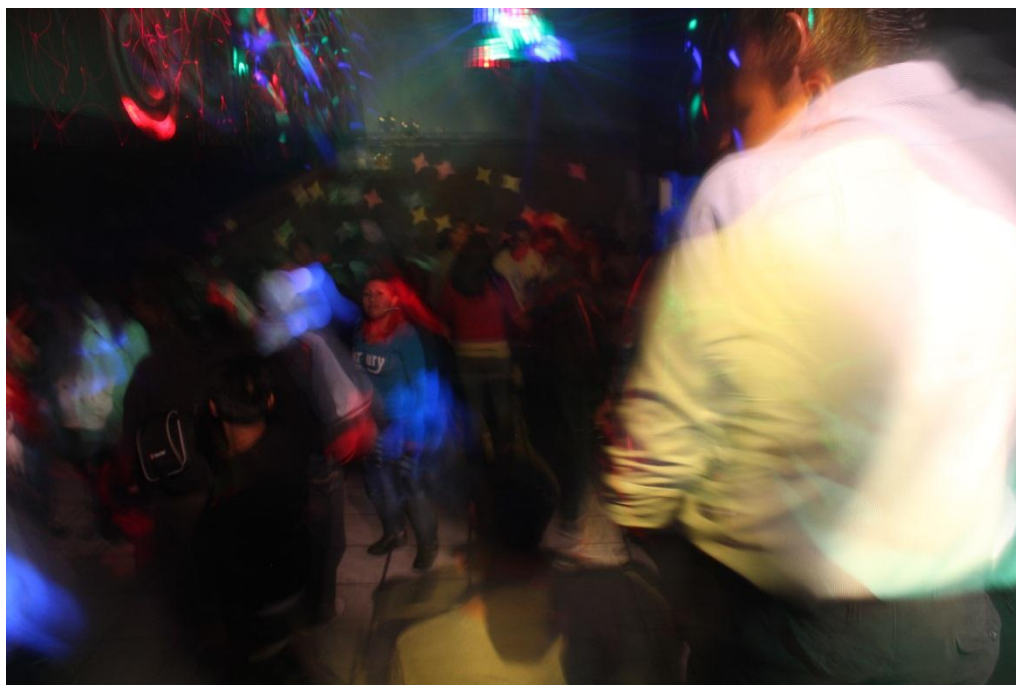
Plano: Medio

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F4.5, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Juan Carlos, animador de “Plan B”, más conocido como el “Águila del Ecuador” alistándose para subir a la tarima y animar a los asistentes a la discoteca recibe la ayuda de Paola. La idea es demostrar la dinámica que existe previo al inicio del baile y la presentación de los artistas.



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media baja

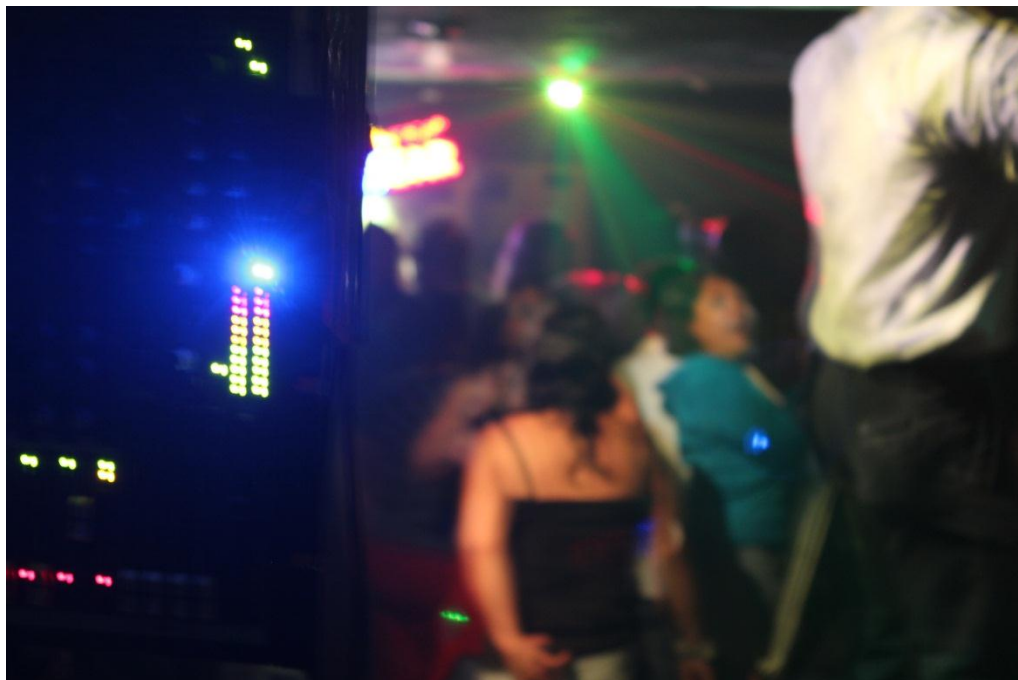
Plano: Medio

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Los movimientos y la música invadieron los cuerpos de todos los asistentes la chicha irrumpió el cuerpo de los asistentes, la única forma que pare de correr por sus cuerpos es cuando los parlantes se callan. “La música chicha acompaña tristezas, alegrías, desengaños que de la mano de su ritmo cadencioso se consume en estos espacios”



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media baja

Plano: Detalle

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Consola de sonido. La imagen representa el vibrar de las personas al ritmo del sonido que envuelve los sentimientos ejecutados en un baile celebrando el sentir musical.



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente y flash artificial

Exposición: Clave media

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Gente bailando. En esta foto se describe la algarabía del baile, esa fusión de los cuerpos al son de la música, la felicidad de la personas al son de las melodías.



Perspectiva: Picada

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: “Hoy por fin mi corazón recobro su libertad, hoy va a vivir como ayer y nuevamente será feliz.” La música ya está identificada con el público que simplemente responde a cada una de las palabras de la cantante.



Perspectiva: Picada

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Los asistentes disfrutaban de las interpretaciones de los artistas, existe un momento de catarsis donde ellos simplemente cierran los ojos y sienten cada una de sus letras. “La chicha es un sentimiento para mí, es algo que te pasa a diario.”



Perspectiva: Picada

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media alta

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Betty Gherman entona “licor maldito devuelve a mi corazón” y su público responde “porque he sufrido una decepción” por un momento existe una conexión entre público y artista. La idea es demostrar precisamente esa conexión casi sagrada, ya que los asistentes entran en catarsis y responde a cada uno de los coros de las canciones.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: La artista se sirve un vaso de cerveza brindado por una persona del público demostrando que no existen barreras que los separen. La idea es demostrar que no existen impedimentos entre público y artista el cual corresponde el cariño de los mismos



Perspectiva: Picada

Iluminación: Ambiente y artificial flash

Exposición: Clave media

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría y cálida

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Interacción Artista-Público. En esta foto podemos ver el quiebre de la barreras entre el cantante y el público, ver la fusión que se logra en el espacio. “El artista canta por una hora sus éxitos, en ese momento el público queda en un estado de catarsis donde sus acciones se limitan a mover los brazos, silbar, cantar, llorar y tomar cerveza.”



Perspectiva: Picado

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media alta

Plano: General

Cromática: foto a color, luz de ambiente fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Pista de “Plan B”. Esta foto recoge y describe la fiesta que logra ser una presentación en el local, la interacción entre el cantante y el público, y el disfrutar la música sin preocupación.



Perspectiva: Frontal

Iluminación: Ambiente

Exposición: Clave media

Plano: Primer plano

Cromática: foto a color, luz de ambiente cálida y fría

Profundidad de campo: F5.6, rango de objetos corto

Formato: horizontal

Composición: Los vasos de cerveza terminan vacíos, pero eso no significa que la música a muerto, solo tomara un descanso para en una siguiente ocasión acompañe a los asistentes de “Plan B”.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES

4.1 Conclusiones

La música chicha es parte del imaginario popular y se encuentra arraigada en el mismo porque es consumida en el cotidiano de las clases populares. Los acompaña porque está muy ligada a su sentir, cada una de las letras son construidas con referencia al diario vivir de quienes lo consumen, al ser una manifestación de los sectores populares se convierte en un espacio de clase.

Por estos antecedentes es despreciada por los “hacedores de cultura”, ya que para ellos solo es cultura las expresiones de bellas artes y las obras que obedecen a un nivel de educación, al no cumplir con los parámetros establecidos es marginada.

La música chicha no solo es música y sentimiento existen lógicas de resistencia determinados por las letras de las canciones, las cuales se encuentran compuestas por lo dura que es la vida en los sectores populares donde esta música vive, los espacios donde se desarrollan los eventos de chicha, que son los barrios populares y las zonas de trabajadores, y la actitud de los protagonistas, quienes al no ser captados por las lógicas de la “alta cultura” simplemente disfrutan de la música dando la espalda a lo que se pueda decir de la misma.

La forma en que se crea este producto cultural es muy parecida al de la industria cultural con productores, disqueras y medios de comunicación. El mismo se produce en estudios caseros donde nacen artistas que poco a poco van escalando. El artista no busca ser reconocido en los lugares de legitimación cultural establecido, sino ser famoso y ganar dinero. La forma en la que se difunde es por medio de la piratería, aquí la misma es vista como un espacio de democratización del arte en donde se tiene una idea de fuga de los espacios oficiales, se diría que es un desfogue del método de producción al que está sometido el sistema.

Con esta referencia se afirma la existencia de la cultura chichera y la música chicha en Quito, en especial en estos lugares clandestinos de consumo musical, donde el artista se siente a gusto

porque recibe el reconocimiento del público y los réditos económicos que la fama le otorga. Los asistentes a estos espacios aceptan la interlocución del cantante como representante de sus penas y sufrimientos.

La dinámica en los espacios de consumo, discotecas chicheras, no se encuentra alejada de la dinámica de cualquier discoteca que ofrezca música en vivo las personas gastan y conviven. La única diferencia es quienes asisten a este espacio, ya que son albañiles, vendedores ambulantes, costureras, mecánicos, personas del pueblo necesitados de un espacio donde puedan liberar sus penas y alegrías. Tal vez en los otros espacios puedan ingresar pero la música chicha no puede retumbar sus oídos y hacerles sentir aquellas sensaciones de amor, despecho, pasión o alegría.

Por ende la existencia de este fenómeno no puede ser negada, debe ser estudiada y ocupar el espacio que se merece, ya que aquí se descifran los códigos de significación, percepción y valoración del pueblo. La “alta cultura” no lo reconocerá como cultura, pero de a poco va ganando espacios e irrumpiendo en lugares prohibidos para su consumo.

Este trabajo ayuda a visibilizar otros espacios que son olvidados por los académicos, ya que al no representarlos son efímeros. Se sienta un precedente y se abre una nueva brecha llamada música chicha, que es consumida, vivida y sentida.

Por ende este trabajo evidencia la existencia cultural de la música chicha y de un movimiento chichero que espera cada fin de semana para reunirse con sus artistas favoritos para sacar sus sentimientos, esto demuestra que la música chicha existe y es disfrutada en circuitos de consumo masivo, no contemplados por la elite.

BIBLIOGRAFIA

1. Ardito, Juan. (2012). ¿Música popular o música populares?. Quito: Malaidea. (4):60-80.
2. Bailón, Jaime. (2004). La chicha no muere ni se destruye, solo se transforma. Quito: Iconos. (18):53-62.
3. Benjamin, Walter. (1936). La Obra de arte en la época de su reproducción técnica. México: Grijalbo.
4. Bourdieu, Pierre. (1990). Sociología y cultura. México: Grijalbo.
5. García Canclini, Néstor. (1990). Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
6. Gonzales, Ignacio. (2000). Conservación de bienes culturales: Teoría, historia, principios y normas. Madrid: Cátedra.
7. Guerrero, Patricio. (2002). La Cultura: estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Quito: Abya Ayala.
8. Horkheimer, Max; Adorno, Theodor. (2007). Dialéctica de la Ilustración. Madrid: Akal.
9. Horkheimer, Max y Adorno, Theodor. (1974). La industria cultural. En su: Industria cultural y sociedad de masas. Caracas: Monte Ávila Editores.p.117-230
10. Ibarra, Hernán. (1997). “Que me perdonen las dos”: el mundo de la música rocolera. Quito: Abya Ayala.
11. Kingman, Manuel. (2012). Arte contemporáneo y cultura popular: el caso de Quito. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Social.
12. Kuhn, Thomas. (1972). La estructura de las revoluciones científicas. México: Fondo de Cultura Económica.
13. Lenin, Vladímir. (1948). Obras escogidas en dos tomos. Moscú: Ediciones en Lenguas Extranjeras.
14. Martín Barbero, Jesús. (1991). De los medios a las mediaciones. Madrid: Gustavo Gilli.
15. Martínez Riu, Antoni y Cortés Morató, Jordi. (1996). “Diccionario de Filosofía Herder”. Barcelona: Herder.
16. Monsiváis, Carlos. (2011). Los rituales del caos. México: Ediciones Era. 2011
17. Navarro, Desiderio. (2002). Image 1 Teoría francesa y francófona del lenguaje visual y pictórico. La Habana: Criterios.

18. Núñez, Jorge. (1984). Cultura popular, problemas y perspectivas. Quito: Revista Banco Central del Ecuador. 6(18): 8-18.
19. Quispe Arturo. (2002). La tecnocumbia: ¿integración o discriminación solapada?. Quito: Quehacer. (135): 107-113.
20. Rosental, Mark; Iudi, Pavel. (1960). Diccionario soviético de filosofía. Montevideo: Ediciones Pueblos Unidos.
21. Santillán, Alfredo. (2004). Lluchita la tecnocumbia, Voces que legitiman: hacedores de cultura y artistas populares. Quito: 361º. (1): 72-74.
22. Santillán, Alfredo; Ramírez, Jacques. (2004). Consumos culturales urbanos: el caso de la tecnocumbia en Quito. Quito: Iconos. (18): 43-52.
23. Usina, Fabián. (2012). Cultura popular y su resistencia: aportes propositivos descolonizantes. Quito: Malaidea. (4): 117-132.
24. Vargas Llosa, Mario. (2012). La civilización del espectáculo. Madrid: Alfaguara.
25. Zecchetto, Victorino. (2002) La danza de los signos: nociones de semiótica general. Quito: Abya Ayala.

NETGRAFÍA

1. Ecuavisa. “A través de mis canciones doy un mensaje de sentimiento”. [en línea] [citado 22 de diciembre 2012]. Disponible en: <http://www.ecuavisa.com/asisomos/invitados/43-hombres/424-azucena-aymara.html>
2. El Tiempo. Seis décadas de música con Los Locos del Ritmo. [en línea] 2009 [citado 18 de diciembre de 2012]. Disponible en: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/24794-seis-da-cadas-de-ma-sica-con-los-locos-del-ritmo/>
3. Hoy. Olmedo Torres el saxo con alma. [en línea] 1999 [citado 18 de diciembre de 2012]. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/olmedo-torres-el-saxo-con-alma-18428.html>
4. Luzuriaga, Medardo. La Orquesta del pueblo ecuatoriano. [en línea] s.a. [citado 18 de diciembre de 2012]. Disponible en: <http://www.facebook.com/pages/Don-Medardo-y-sus-Players/206193479392018?sk=info>
5. Mayorga, Polibio. Biografía. [en línea] [Citado 22 de diciembre 2012]. Disponible en: http://www.polibiomayorga.com/home/?page_id=2
6. Mayorga, Polibio. Biografía. [en línea] [Citado 22 de diciembre 2012]. Disponible en: <http://www.polibiomayorga.com/home/?p=78>
7. Real academia de la lengua española. [en línea] [citado 12 de diciembre 2012]. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=cultura>